



# Zdjęcia w GBP, które sprzedają - co dodać i w jakiej kolejności

## 1) Dojazd i orientacja

- Wejście / szyld (z daleka)
- Wejście z bliska (drzwi, numer)
- Parking / dojazd (jeśli istotne)

## 2) Pierwsze wrażenie i wiarygodność

- Logo (czytelne)
- Okładka (najlepsze zdjęcie pokazujące usługę)
- Zespół / właściciel (1-2 naturalne zdjęcia)

## 3) Realizacje i efekt końcowy

- Realizacje „po” (2-3 najlepsze)
- Zestawy „przed → po” (1-2)
- Detale jakości (1-2 zbliżenia)

## 4) Proces i standard pracy

- Praca w trakcie (1-2 ujęcia)
- Miejsce pracy / stanowisko (porządek, warunki)
- Sprzęt (1-2 ujęcia: narzędzia, materiały, zabezpieczenia, jakość „z bliska”)

## 5) Materiały wzmacniające decyzję

- Wideo 10-20 s (krótki tour)
- UGC od klienta (za zgodą)
- Certyfikaty/wyróżnienia (czytelne, istotne)

Nie masz czasu się tym zajmować? Napisz do Warsztatu Marketingowego, zrobimy to za Ciebie.