



SEO bez działu marketingu

- ☐ **Ustal cel SEO** - co ma rosnać: telefony, formularze, wejścia na stronę usługi.
- ☐ **Wybierz 3–5 usług priorytetowych** - na nich budujesz widoczność i sprzedaż.
- ☐ **Spisz, jak klienci realnie szukają w Google** - 10–30 fraz: usługa + lokalizacja + intencja.
- ☐ **Stwórz strony usługowe „pod SEO”** - osobna podstrona dla każdej usługi, z CTA i FAQ.
- ☐ **Uzupełnij podstawy techniczne** - HTTPS, indeksacja, mapy strony, brak 404/duplikatów.
- ☐ **Meta i nagłówki** - title/description + H1/H2 na każdej stronie usługi.
- ☐ **Wewnętrzne linkowanie** - z bloga i strony głównej link do usług.
- ☐ **Google Wizytówka (GBP)** - kategorie, opis, post/tydz., opinie, Q&A, UTM w linku.
- ☐ **Content z rozmów sprzedażowych** - 2 artykuły/mies. + poprawki i update starszych treści.
- ☐ **Kontrola wyników** - GA4 i Search Console; co miesiąc sprawdź: co działa, co trzeba dopracować.

Nie masz czasu się tym zajmować? Napisz do Warsztatu Marketingowego, zrobimy to za Ciebie.