

Google Wizytówka (GBP): Szybka optymalizacja profilu

Profil

- ☐ **Dane i spójność** - spójny NAP, aktualne godziny pracy (również w święta), precyzyjna lokalizacja, wyczyszczone duplikaty, schema i numer jak na stronie.
- ☐ **Kategorie** - jedna główna oraz trzy pomocnicze, zgodne z ofertą.
- ☐ **Opis + CTA** - co robisz, dla kogo, jaką oferujesz korzyść. Dobrze widoczne (Zadzwoń / Wiadomość / Rezerwacja).
- ☐ **Linki z UTM** - dodać:
`utm_source=google&utm_medium=gbp&utm_campaign=profile`.
- ☐ **Prezentacja** - dodać aktualne zdjęcia i wideo, uzupełnić produkty oraz usługi, wypisać udogodnienia (parking, płatności).

Dodatkowo

- ☐ **Komunikacja** - co tydzień publikacja z CTA i linkiem UTM, regularnie prosić o wystawienie opinii oraz odpowiadać i dziękować, uzupełnić Q&A, odpisać na wiadomości.
- ☐ **Szybki przegląd tygodnia** - Sprawdzić czy wszystko jest aktualne, kontrolować kliknięcia i reputację.

Nie masz czasu się tym zajmować? Napisz do Warsztatu Marketingowego, zrobimy to za Ciebie.