



10 kroków do skutecznej strony internetowej, która sprzedaje

- ☐ **Cel i obietnica wartości** – powiedz, kto skorzysta i jaki efekt uzyska.
- ☐ **Prosta struktura** – przejrzyste menu, sekcje „od potrzeby do rozwiązania”.
- ☐ **Mocny nagłówek (hero)** – jednoznaczna korzyść w H1, poniżej krótki dopisek i widoczne CTA.
- ☐ **Dowody zaufania** – pokaż opinie klientów, twarde liczby, logotypy i krótkie case study z wynikiem.
- ☐ **Oferta i pakiety** – język korzyści, pakiety do szybkiego wyboru, mini-FAQ.
- ☐ **Prosty kontakt** – krótki formularz + szybkie ścieżki: „Zadzwoń”, „Napisz”, „Zarezerwuj”.
- ☐ **Zaufanie i zgodność z prawem** – NIP, adres, polityka prywatności, RODO, SSL.
- ☐ **Podstawy SEO** – słowo kluczowe, meta title/description, ALT, linki.
- ☐ **Mobile i szybkość** – czytelność, duże przyciski, szybkie ładowanie.
- ☐ **Pomiar i optymalizacja** – GA4, GSC, heatmapy + 1 test A/B miesięcznie.

Nie masz czasu się tym zajmować? Napisz do Warsztatu Marketingowego, zrobimy to za Ciebie.